

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
(КНИТУ-КАИ)

ПРИКАЗ

№ _____

Казань

Об утверждении перечня тем ВКР
по программам высшего образования
– программам бакалавриата
института инженерной экономики и предпринимательства
на 2020 год

В соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата приказываю:

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ на 2020 год для направлений подготовки института инженерной экономики и предпринимательства согласно Приложению.

2. Довести перечень тем до сведения обучающихся.

Основание: служебные записки выпускающих кафедр.

Проректор по образовательной деятельности
и воспитательной работе

А.А. Лопатин

Проект вносит:
и.о. директора института
А.А.Свирина
Дата: 20.11.2019

п.1.1

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Экономика предприятий и организаций»**

№ п/п	Название темы
1	Оценка экономической эффективности организации производства на предприятии
2	Организация эффективного планирования на предприятии
3	Разработка и оценка эффективности реализации организационно-управленческих инноваций на предприятии
4	Повышение эффективности использования оборотных средств на предприятии
5	Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования основных фондов предприятия на основе математического моделирования
6	Оценка экономической эффективности инвестиций в модернизацию технологии производства
7	Оценка обеспеченности предприятия основными средствами и пути повышения эффективности их использования
8	Разработка мероприятий по повышению эффективности производственного процесса промышленного предприятия
9	Оценка экономического эффекта от использования интеллектуальной собственности предприятия при производстве гражданской продукции
10	Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия
11	Оценка экономической эффективности инвестиции в человеческий капитал
12	Разработка мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов в сфере управления интеллектуальной собственностью предприятия
13	Повышение эффективности использования основных средств предприятия
14	Разработка рекомендаций по повышению производственного потенциала предприятия
15	Разработка и экономическая оценка мероприятий по внедрению бережливого производства на предприятии
16	Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия
17	Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности системы управления интеллектуальной собственностью на предприятии
18	Организация нормирования и оплаты труда в условиях расширения зон

	обслуживания механообрабатывающего производства
19	Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности организации производственного процесса на предприятии
20	Совершенствование системы стимулирования труда на предприятии
21	Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования
22	Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия
23	Формирование стратегии улучшения финансового состояния предприятия
24	Организация нормирования труда с использованием средств автоматизации
25	Разработка мероприятий по совершенствованию рационализаторской деятельности на предприятии
26	Разработка мероприятий по повышению эффективности управления дебиторской задолженностью
27	Разработка рекомендаций по увеличению прибыли на основе экономико-математического моделирования
28	Оценка финансовых результатов и разработка рекомендаций по увеличению прибыли предприятия
29	Разработка мероприятий по развитию производственной системы промышленного предприятия на основе методов и инструментов бережливого производства
30	Организация трудовых процессов в условиях многостаночного обслуживания
31	Совершенствование системы управления активами предприятия
32	Формирование направлений совершенствования системы управления оборотными активами на предприятии
33	Экономическая эффективность организации производства с использованием инструментов бережливого производства
34	Анализ и диагностика финансового состояния для предотвращения банкротства предприятия
35	Разработка мероприятий по сокращению производственного цикла с использованием инструментов бережливого производства
36	Экономическая оценка мероприятий по повышению эффективности производства на предприятии
37	Разработка укрупненных нормативов времени для типовой группы машиностроительных деталей
38	Разработка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости предприятия
39	Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования оборотных активов предприятия на основе экономико-

	математической модели
40	Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности предприятия при использовании интеллектуальной собственности в гражданской продукции
41	Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления запасами на предприятия
42	Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности использования основных средств предприятия
43	Разработка и оценка мер по повышению эффективности функционирования производственной системы предприятия с применением методов и инструментов бережливого производства
44	Инвестирование в лизинговый портфель предприятия для обновления основных средств
45	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления затратами на предприятии
46	Совершенствование направлений увеличения прибыли на предприятии
47	Оценка экономической эффективности совершенствования системы управления интеллектуальной собственностью предприятия
48	Оценка экономической эффективности проекта по повышению квалификации персонала на предприятии
49	Формирование рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия
50	Оценка вероятности банкротства предприятия и разработка мероприятий по его предотвращению
51	Разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия на основе экономико-математической модели
52	Разработка и оценка инновационной модели управления предприятием
53	Разработка экономико-математической модели оптимизации объема выпуска продукции предприятия
54	Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования
55	Экономическая оценка результатов применений современных методов и технологий организации производства на промышленном предприятии
56	Разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия в условиях ресурсных ограничений

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика,
профиль «Мировая экономика»**

№ п/п	Название темы
1	Организация и эффективность внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере /название фирмы/)
2	Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере /название фирмы/)
3	Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии (на примере /название фирмы/)
4	Организация и эффективность функционирования импортозамещающих производств (на примере /название фирмы/)
5	Организация и правовое обеспечение деятельности торгово-посреднической фирмы на внешнем рынке (на примере /название фирмы/)
6	Инвестиционная деятельность предприятия и направления ее совершенствования на внешнем рынке (на примере /название фирмы/)
7	Формирование внешнеэкономической стратегии фирмы (на примере /название фирмы/)
8	Совершенствование бизнес-планирования в деятельности фирмы-экспортера (на примере /название фирмы/)
9	Направления и методы экономии на предприятии: отечественный и зарубежный опыт (на примере /название фирмы/)
10	Повышение эффективности организации работы российских экспортеров на зарубежных рынках (на примере /название фирмы/)
11	Укрепление конкурентной позиции фирмы на зарубежном рынке (на примере /название фирмы/)
12	Организация и эффективность осуществления лизинговых услуг с учетом зарубежного опыта (на примере /название фирмы/)
13	Формирование стратегии выхода на внешний рынок малых предпринимательских структур (на примере /название фирмы/)
14	Формирование эффективного механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятия: на примере.
15	Организационно-экономический механизм управленческого взаимодействия предприятия промышленности России и его зарубежного филиала.
16	Развитие маркетингового механизма во внешнеэкономической деятельности региона.
17	Развитие маркетингового механизма во внешнеэкономической деятельности компании.
18	Внешиэкономическая деятельность агропромышленного комплекса и

	механизм ее защиты (на примере /название фирмы/)
19	Совершенствование механизма поддержки российского бизнеса на международных рынках (на примере /название фирмы/)
20	Организационно-экономический механизм формирования стратегии выхода российских промышленных предприятий на внешний рынок (на примере /название фирмы/)
21	Влияние цифровизации (дигитализации) на бизнес – модель международной компании (на примере компании)
22	Особенности маркетинговых стратегий международных компаний на рынке товаров класса «Люкс» (на примере компании)
23	Стратегии продвижения образовательных проектов на международный рынок (на примере проекта/компании)
24	Особенности формирования конкурентоспособности международной компании (на примере компании)
25	Факторы формирования конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере компании)
26	Структурные сдвиги в мировой энергетике (на примере страны, региона)
27	Деятельность международных организаций в сфере информационной безопасности (на примере компании)
28	Системы управления персоналом в международных компаниях (на примере компании)
29	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие международного бизнеса (на примере компании)
30	Стратегии выхода международных компаний на мировой рынок (на примере компании)
31	Взаимосвязь конкурентоспособности государства и компаний (на примере компании)
32	Деятельность торговых представительств как форма поддержки интересов компаний
33	Значение информационной поддержки для реализации интересов компаний на внешнем рынке
34	Альтернативная энергетика и перспективы конкурентоспособности компаний различных отраслей на внешнем рынке
35	Возможности и перспективы трудоустройства в международном бизнесе в контексте технологических изменений и структурных сдвигов
36	Виртуальные организации как форма реализации международного бизнеса
37	Влияние международных компаний на формирование новейших тенденций развития мировой экономики (на примере компании)
38	Внешнеэкономическая деятельность российских ТНК в условиях санкционных ограничений (на примере компании)
39	Особенности развития компаний-драйверов «прорывных» технологий

	будущего (на примере компании)
40	Особенности маркетинга на различных этапах трансформации компании на внешнем рынке
41	Роль информационно-коммуникационных (ИКТ) технологий в исследовании потребителей (на примере компании)
42	Стратегии компаний в условиях низких темпов развития мировой экономики (на примере компании)
43	Стратегическое и оперативное управление компаниями на внешнем рынке
44	Эволюция форм взаимодействия компаний на внешнем рынке.
45	Характеристика внешних условий и показатели инновационного потенциала компании для формулирования инновационной стратегии (на примере компании)
46	Характеристика инновационной деятельности нефтегазовой компании (на примере компании)
47	Инновационное развитие компании как основа формирования ее международной конкурентоспособности (на примере компании)
48	Оценка конъюнктуры рынка как основа принятия управленческих решений для обеспечения конкурентоспособности компании на глобальном рынке
49	Влияние международной среды на выбор стратегии интернационализации компании (на конкретном примере)
50	Пересмотр степени локализации операций международной компании в связи с изменяющимися внешними условиями деятельности (на примере компании)
51	Оценка и управление эффективностью проектов на международном рынке (применительно к конкретному примеру)
52	Влияние отдельных факторов / групп факторов на эффективность международных проектов (применительно к конкретному примеру)
53	Современные методы моделирования и оптимизации в управлении инновационным развитием международной компании (применительно к конкретному примеру)
54	Особенности хозяйственной деятельности компании, реализующей политику импортозамещения.
55	Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте.
56	Система управления персоналом в международных компаниях (на примере конкретной организации).
57	Факторы влияния внешней политики государства на развитие машиностроительных отраслей.
58	Регулирование внешнеэкономической деятельности коммерческой организации
59	Перспективы развития мирового рынка туристских услуг в условиях глобализации (на примере компании)

60	Проблемы качества и конкурентоспособности продукции на мировом рынке.
61	Транснационализация топливно-энергетического комплекса в условиях глобализации и особенности ее реализации в отечественном бизнесе (на примере компании)
62	Развитие импортной деятельности хозяйствующих субъектов РФ в условиях экономических санкций
63	Становление и перспективы развития деятельности зарубежной компании на российском рынке
64	Влияние внешнеэкономической политики РФ на повышение конкурентоспособности товаров и услуг национального производства (на примере компании)
65	Диверсификация товарной структуры российского экспорта: проблемы и возможности
66	Экономические риски в сфере международного бизнеса
67	Организация участия национальных предприятий в международном трансфере интеллектуальной собственности
68	Организационно-экономические основы создания инфраструктуры ВЭД
69	Особенности внешнеэкономической деятельности на уровне отраслей промышленности (любая отрасль)
70	Конкурентные позиции предприятий Республики Татарстан в рамках ЕврАзЭС
71	Конкурентоспособность машиностроительного комплекса Республики Татарстан на внешнем рынке
72	Рентабельность внешнеторговой деятельности предприятия и пути ее повышения
73	Коммерческие риски во внешнеэкономической деятельности компании
74	Оценка экономической и социальной эффективности деятельности ОЭЗ «Алабуга».
75	Развитие внешнеэкономической деятельности ОЭЗ «Иннополис»
76	Особенности деятельности финансово-промышленных групп на внешних рынках
77	Банковские слияния и поглощения в мировой финансовой системе
78	Анализ расходов на оплату труда внешнеторговой деятельности предприятия и пути их рационального использования
79	Организация экспортно-импортной деятельности промышленного предприятия
80	Обмен инженерно-техническими услугами как часть внешнеэкономической деятельности предприятия
81	Оценка эффективности деятельности совместных предприятий
82	Особенности стратегии ТНК на мировом рынке (на примере конкретной компании)
83	Российские ТНК в мировой экономике (на примере конкретной

	компаний)
84	Особенности развития иностранных компаний на российском рынке (на примере конкретной компании)
85	Слияния и поглощения как ведущая форма движения предпринимательского капитала
86	Современные тенденции в мировой торговле машинами, оборудованием и технологиями
87	Влияние интернационализации технологического развития на российские компании
88	Перспективы развития авиационного транспорта на внешних рынках.
89	Оффшорный бизнес в системе экономической безопасности страны.
90	Влияние развития нефтесервисных компаний на эффективность деятельности нефтяных компаний

п.1.3

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Право и экономика хозяйственной деятельности»**

№ п/п	Название темы
1	Современное институционально-правовое регулирование создания и реорганизации предприятий в российской экономике
2	Институт банкротства и его применение современной российской экономике
3	Институционально-правовое регулирование рынка ценных бумаг в экономике современной России
4	Институционально-правовое регулирование и защита прав собственности в экономике России
5	Государственное регулирование поставки товаров и его правовое обеспечение
6	Государственное регулирование и регламентация отношений розничной купли-продажи
7	Лизинг: понятие, значение, виды, особенности государственного регулирования
8	Заемные и кредитные отношения: понятие, содержание, особенности государственного регулирования
9	Институционально-правовое регулирование банковской деятельности в РФ
10	Антимонопольная политика в экономике современной России
11	Защита прав потребителей: содержание, формы, государственное регулирование
12	Институционально-правовое регулирование пенсионного страхования в РФ

13	Институционально-правовое регулирование медицинского страхования в РФ
14	Государственная охрана и защита прав и интересов предпринимателей в РФ
15	Государственное регулирование кредитно-расчетных отношений в РФ
16	Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ
17	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ
18	Институционально-правовое регулирование биржевой деятельности в РФ
19	Внешнеторговая деятельность в РФ и ее государственное регулирование
20	Институционально-правовое регулирование предпринимательской деятельности в особых экономических зонах РФ
21	Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг в РФ
22	Институционально-правовое регулирование лицензирования отдельных видов экономической деятельности
23	Государственное регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации
24	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
25	Правовое регулирование страхования хозяйственных рисков в Российской Федерации
26	Институционально-правовое регулирование инновационного предпринимательства в Российской Федерации
27	Государственная поддержка субъектов предпринимательской деятельности в условиях импортозамещения
28	Защита имущественных прав членов корпораций: содержание, особенности
29	Институционально-правовое корпоративных споров: содержание, особенности
30	Правовые принципы управления корпоративными организациями в Российской Федерации
31	Институционально-правовое регулирование девелопмента в Российской Федерации
32	Система правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров
33	Предпринимательская деятельность в сети ИНТЕРНЕТ: содержание, особенности
34	Территории опережающего развития: понятие, содержание, особенности государственное регулирование
35	Институционально-правовое регулирование малых инновационных предприятий в Российской Федерации

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Экономика и реклама в медиапространстве»**

№ п/п	Название темы
1	Анализ и совершенствование рекламной деятельности малого предприятия
2	Анализ рекламной политики компании (на примере конкретной компании)
3	Анализ роли спонсорства и благотворительности в продвижении компании (на примере конкретной компании)
4	Анализ технических нововведений в рекламной кампании на конкурентоспособность товара (на примере конкретной компании)
5	Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования репутации предприятия (на примере конкретной компании)
6	Особенности рекламной деятельности на рынке бытовых услуг и ее совершенствование (на примере конкретной компании)
7	Особенности рекламной деятельности на рынке медицинских услуг и ее совершенствование (на примере конкретной компании)
8	Особенности рекламной деятельности на рынке образовательных услуг и ее совершенствование (на примере конкретной компании)
9	Проблемы оценки эффективности рекламной кампании (на примере конкретной компании)
10	Проведение маркетинговых исследований для совершенствования рекламной деятельности компании (на примере предприятия, организации)
11	Оценка эффективности по продвижению нового товара предприятия (на примере предприятия)
12	Оценка эффективности по продвижению новой услуги предприятия (на примере предприятия)
13	Разработка стратегии продвижения услуги на рынке (на примере конкретной компании)
14	Разработка стратегии сегментирования рынка услуг / продукта (на примере конкретной компании)
15	Разработка стратегии стимулирования сбыта новой услуги / продукта (на примере конкретной компании)
16	Разработка стратегии товарной политики компании (на примере конкретной компании)
17	Реструктуризация бизнеса на основе концепции маркетинга (на примере конкретной компании)
18	Формирование (совершенствование) товарной политики предприятия (на примере конкретной компании)

19	Формирование системы краткосрочного стимулирования продаж организации (на примере конкретной компании)
20	Влияние применения инструмента связей с общественностью на потребительский выбор (на примере конкретной компании)
21	Влияние персонального брендинга на восприятие потребителей в e-commerce (на примере конкретной компании)
22	Продвижение стартапа в B2B среде (на примере конкретной компании)
23	Эко-маркировка как актуальный эффективный инструмент привлечения внимания потенциального потребителя к бренду (на примере конкретной компании)
24	Внутренние коммуникации в системе мотивации персонала коммерческой компании (на примере конкретной компании)
25	Интернет-маркетинг стартапа (на примере конкретной компании)

п.1.5

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Управление персоналом»**

№ п/п	Название темы
1	Совершенствование системы управления персоналом в государственной службе
2	Организация документационного обеспечения системы управления персоналом вновь созданной организации
3	Создание и развитие системы управления персоналом малой организации
4	Обоснование структуры и штатной численности службы управления персоналом организации
5	Совершенствование стратегического управления персоналом как части стратегического управления организацией
6	Совершенствование регламентации труда управленческого персонала
7	Совершенствование процесса найма персонала
8	Организация процесса подбора и расстановки персонала
9	Совершенствование организации и условий труда персонала организации
10	Разработка программы исследования и снижения текучести кадров организации
11	Совершенствование технологии оценки персонала при найме
12	Совершенствование деятельности организации – работодателя при приеме персонала на работу
13	Совершенствование процесса отбора персонала
14	Организация процесса деловой оценки персонала
15	Совершенствование этапов деловой оценки персонала

16	Совершенствование использования методов оценки персонала
17	Разработка проекта использования «оценочных центров» в организации
18	Разработка программ адаптации для различных категорий персонала
19	Совершенствование организации труда персонала
20	Совершенствование организации рабочих мест персонала
21	Разработка путей улучшения использования персонала
22	Совершенствование системы найма персонала как фактора социального развития организации
23	Совершенствование системы деловой оценки персонала в целях социального развития организации
24	Разработка программы закрепления молодых специалистов в организации
25	Организация системы развития персонала
26	Совершенствование управления социальным развитием организации
27	Совершенствование организации обучения персонала
28	Совершенствование использования форм и методов обучения персонала
29	Совершенствование технологии подготовки и реализации обучения персонала организации
30	Организация системы непрерывного обучения персонала организации
31	Формирование системы планирования деловой карьеры персонала
32	Совершенствование управления кадровым резервом для замещения руководящих должностей в организации
33	Совершенствование использования обучения персонала в управлении его деловой карьерой
34	Совершенствование управления нововведениями в кадровой работе
35	Совершенствование развития персонала организации на основе технологии коучинга
36	Разработка проекта оценки эффективности системы обучения персонала
37	Разработка программы повышения удовлетворенности трудом работников предприятия
38	Разработка программы повышения производительности труда персонала на предприятии
39	Разработка проекта оценки результативности управленческого персонала
40	Разработка проекта формирования кадрового резерва на основе технологии «оценочного центра»
41	Развитие технологий формирования команды (проекта, управленческой и др.)
42	Разработка проекта развития корпоративной системы обучения персонала

43	Формирование социально ответственной организации
44	Разработка системы управления мотивацией персонала
45	Совершенствование системы оплаты труда персонала
46	Использование элементов организационной культуры при совершенствовании системы управления персоналом
47	Разработка системы профилактики конфликтов в организации
48	Совершенствование условий труда персонала определенных категорий
49	Совершенствование управления безопасностью труда персонала
50	Совершенствование организации и методов нематериального стимулирования персонала
51	Формирование системы морального поощрения работников организации
52	Разработка системы корпоративного награждения работников организации
53	Разработка годовой программы корпоративных мероприятий
54	Совершенствование технологий управления организационной культурой
55	Повышение мотивации управленческого труда в организации
56	Влияние мотивации персонала на сокращение текучести кадров
57	Проектирование использования технологий кадрового аудита и контроллинга в управлении персоналом
58	Повышение мотивации управленческого труда в организации
59	Влияние мотивации персонала на сокращение текучести кадров
60	Организационное поведение как технология в управлении персоналом
61	Организация информационного обеспечения работы менеджера
62	Организация коммуникативных взаимоотношений в организации
63	Организация управления конфликтами
64	Профессиональный стресс как фактор снижения эффективности деятельности персонала
65	Разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной политики
66	Совершенствование методов подготовки и переподготовки кадров
67	Совершенствование организации режимов труда и отдыха на предприятии
68	Усиление роли дисциплины труда на предприятии и пути ее совершенствования
69	Управление поведением персонала в условиях организационных изменений
70	Профилактика профессиональных деформаций персонала
71	Совершенствование локального регулирования трудовых отношений
72	Совершенствование системы кадрового делопроизводства в организации
73	Разработка системы мониторинга профессиональных компетенций

	персонала организации
74	Оценка эффективности деятельности службы управления персоналом
75	Управление социально-психологическим климатом трудового коллектива
76	Управление процессом командообразования в организации
77	Управление коммуникациями в организации
78	Программа эффективного управления преодоления сопротивления персонала к изменениям в организации
79	Разработка программы формирования благоприятного имиджа организации как метод привлечения персонала
80	Регулирование межнациональных конфликтов для совершенствования кадровой политики строительной организации
81	Разработка программы совершенствования системы управления безопасностью труда и здоровьем персонала организации
82	Разработка программы профилактики профессионального выгорания сотрудников организации
83	Разработка программы повышения удовлетворенности трудом работников предприятия
84	Программа улучшения социально-психологического климата в компании
85	Система профилактики конфликтов в организации
86	Разработка программы мероприятий повышения качества трудовой жизни персонала в организации
87	Рационализация режимов труда и отдыха персонала
88	Совершенствование системы адаптации персонала на современном предприятии
89	Программа профилактики профессиональной деформации сотрудников и её негативных последствий в организации
90	Разработка программы предупреждения буллинга и агрессии в организации, как факторов риска профессионального здоровья персонала
91	Программа профилактических мероприятий предупреждения возникновения организационных стресс-факторов в организации
92	Разработка программы поддержания профессионального здоровья, как фактора формирования профессионального долголетия у сотрудников организации
93	Разработка программы сохранения баланса между работой и личной жизнью сотрудников организации в структуре профессионального здоровья и безопасности труда.

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Производственный менеджмент»**

№ п/п	Название темы
1	Разработка рекомендаций по совершенствованию производственной системы предприятия
2	Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности производственного предприятия
3	Повышение эффективности управления производством с применением инструментов бережливого производства на предприятии
4	Повышение производительности труда на предприятии с использованием методов и инструментов бережливого производства
5	Разработка программы научно-технического развития авиационного предприятия
6	Разработка мероприятий по стратегическому планированию деятельности предприятия
7	Разработка рекомендаций по управлению персоналом предприятия
8	Разработка мероприятий по совершенствованию производительности труда предприятия
9	Моделирование производственных процессов с использованием 3D-графики и технологии дополненной реальности
10	Управление финансовым состоянием промышленного предприятия
11	Организация и управление производством инструмента и технологической оснастки на предприятии
12	Разработка комплекса мероприятий по увеличению загрузки рабочих на участке мелкосерийного производства
13	Разработка мероприятий по управлению экспортной деятельностью предприятия
14	Оценка системы управления предприятием с использованием функционально-стоимостного анализа
15	Разработка мероприятий по совершенствованию управления дебиторской задолженностью промышленного предприятия
16	Разработка и управление реализацией маркетинговой стратегии предприятия
17	Расчет трудоемкости при управлении производственным процессом
18	Организация нормирования труда в условиях гибкого автоматизированного участка
19	Оценка экономической эффективности реализации мероприятий по бережливому производству на предприятии
20	Разработка мероприятий по совершенствованию организации стратегического менеджмента на предприятии
21	Расчет трудоёмкости операций, выполняемых на обрабатывающих центрах

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Управление проектом»**

№ п/п	Название темы
1	Анализ использования методов управления проектами на предприятии и предложения по их совершенствованию
2	Анализ и совершенствование методов управления качеством при планировании и реализации проектов
3	Анализ и совершенствование управления инвестиционными проектами на предприятии
4	Анализ и совершенствование сетевых методов планирования работ по проекту
5	Оптимизация проектной деятельности компании
6	Особенности проектного менеджмента в отраслях промышленности (на примере отдельной отрасли)
7	Особенности проектного менеджмента в сфере оказания услуг (на примере конкретной сферы услуг)
8	Оценка эффективности инвестиционного проекта на предприятии
9	Оценка эффективности проекта
10	Применение методов тайм-менеджмента в управлении командой проекта
11	Проект внедрения системы управления качеством услуг в организации
12	Проект организации предприятия малого (среднего) бизнеса
13	Проект разработки и внедрения бренда организации
14	Проект разработки системы коммуникаций с клиентами организации
15	Проект совершенствования корпоративной культуры организации
16	Проект совершенствования менеджмента качества предприятия (организации)
17	Проект совершенствования системы управления персоналом организации
18	Проект совершенствования системы внутрифирменного обучения на производственном предприятии
19	Проект совершенствования системы профессионального развития персонала организации (предприятия)
20	Проектирование маркетинговой стратегии организации
21	Проектирование системы корпоративных изменений в логике подхода Управление по ценностям
22	Проектирования бизнес-процессов компании в логике создания «ценности для клиента»
23	Проектирование деятельности организации в сфере продаж/услуг
24	Проектирование информационного обеспечения системы управления

	организацией
25	Проектное управление как инструмент реализации стратегии компании
26	Проектные методы управления персоналом на предприятии (в организации)
27	Разработка бизнес-плана по организации и развитию производства на предприятии
28	Разработка бизнес-плана проекта по освоению нового вида деятельности
29	Разработка и анализ проекта создания нового предприятия
30	Разработка и внедрение проекта маркетинговой информационной системы организации
31	Разработка и реализация инвестиционного проекта
32	Разработка и реализация проекта по созданию на предприятии системы управления качеством продукции/услуг
33	Разработка и реализация проекта по формированию системы социальной защиты работников предприятия
34	Разработка маркетингового исследовательского проекта
35	Разработка проекта по совершенствованию структуры управления предприятием
36	Разработка проекта по созданию предприятия малого бизнеса
37	Разработка проекта по совершенствованию корпоративной культуры организации
38	Разработка проекта создания предприятия в сфере образования/культуры/спорта/туризма и т.д.
39	Разработка проекта управления организацией на основе принципов социальной ответственности
40	Разработка проекта по применению современных информационных технологий в управлении организацией
41	Разработка проекта по реинжинирингу бизнес-процессов организации
42	Разработка проекта по повышению качества и обеспечения конкурентоспособности продуктов/услуг организации на основе стандартов серии ISO
43	Разработка проекта по совершенствованию системы разработки и принятия управленческих решений на предприятии (организации)
44	Разработка проекта по построению и развитию в организации системы бизнес – коммуникаций
45	Разработка проекта по формированию оптимальной стратегии организации
46	Разработка проекта по внедрению оптимальной системы стратегического управления предприятием
47	Разработка проекта по созданию системы стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей (BSC)

48	Разработка проекта по формированию дополнительных конкурентных преимуществ предприятия (организации)
49	Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия на основе внедрения системы управления взаимоотношения с клиентами
50	Разработка проекта по организации маркетинговой службы предприятия
51	Разработка проекта по совершенствованию маркетинговой деятельности организации
52	Разработка проекта по совершенствованию организации и стимулированию продаж продукта/услуги
35	Разработка проекта рекламной кампании продукта/услуги/организации
54	Разработка проекта по созданию системы управления рекламной деятельностью организации
55	Разработка проекта по созданию и использованию бренда в деятельности организации (предприятия)
56	Разработка проекта по продвижению (PR-программы) продукта/услуги организации
57	Разработка проекта по созданию системы операционного менеджмента на предприятии
58	Разработка проекта по оптимизации работы службы управления персоналом предприятия (организации)
59	Разработка проекта по созданию на предприятии системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров
60	Разработка проекта по антикризисному управлению и предупреждению банкротства на предприятии
61	Разработка проекта по реструктуризации предприятия
62	Разработка проекта по повышению эффективности управления малым предприятием
63	Разработка проекта эффективного использования ресурсов предприятия
64	Разработка прединвестиционной фазы проекта
65	Разработка социокультурного (межведомственного) проекта
66	Риски при реализации проектов и методы их моделирования
67	Совершенствование организационных структур управления проектами
68	Совершенствование методов управления командой проекта
69	Совершенствование сетевых методов управления ресурсами проекта
70	Совершенствование проектной деятельности рекламного агентства
71	Совершенствование управления исследовательскими проектами
72	Совершенствование управления инновационными проектами в организации
73	Сравнительный анализ и использование методов PERT и GERT при

	сетевом планировании проектов
74	Стоимостной анализ проекта
75	Управление инвестиционными проектами предприятия
76	Управление инновационным проектом предприятия
77	Управление проектом реструктуризации организации
78	Управление проектами на базе программных средств
79	Управление венчурными проектами
80	Управление качеством проектов в сфере обслуживания
81	Управление проектом продвижения продукции на рынок
82	Управление рекламными проектами организации
83	Управление рисками при разработке бизнес-плана и реализации инвестиционных проектов
84	Управление рисками проекта
85	Управление ресурсами проекта

п.1.8

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Управление малым бизнесом»**

№ п/п	Название темы
1	Адаптивное управление малым предприятием
2	Анализ и оценка кадрового потенциала малого предприятия
3	Анализ и оценка уровня конкурентоспособности малого предприятия на рынке товаров и услуг
4	Анализ экономической эффективности системы риск - менеджмента предприятия малого бизнеса
5	Бизнес-планирование развития малого предприятия
6	Бизнес-план производства новой продукции/работ/услуг на малом предприятии
7	Инструменты HR-политики в организации малого бизнеса
8	Исследование стратегического потенциала малого предприятия
9	Комплексная оценка управленческой деятельности на малом предприятии и направления ее развития
10	Лизинг оборудования как форма финансирования капитальных вложений предприятия малого бизнеса
11	Маркетинг на малых предприятиях: роль и особенности
12	Маркетинг услуг малого торгового предприятия
13	Маркетинговые исследования рынка и их роль в деятельности малого предприятия
14	Маркетинговые исследования рынка сбыта продукции/работ/услуг предприятия малого бизнеса
15	Организационное проектирование и развитие малого бизнеса
16	Организация внутрифирменного предпринимательства

17	Организация эффективного управления малым семейным предприятием в современных экономических условиях
18	Особенности менеджмента малого предприятия
19	Особенности маркетинга товаров индивидуального потребления
20	Оценка конкурентоспособности малого предприятия на рынке товаров и услуг
21	Оценка эффективности предпринимательской деятельности организации и пути ее повышения
22	Оценка эффективности управления деятельностью предприятия малого бизнеса
23	Проектирование деятельности малого предприятия в сфере...
24	Проектирование организационной системы управления малым предприятием
25	Проект маркетинговой стратегии предприятия малого бизнеса
26	Проект минимизации рисков в организации сферы малого бизнеса
27	Проект организации предприятия малого бизнеса
28	Проект совершенствования рекламной деятельности малого предприятия
29	Проект привлечения клиентов в организации малого бизнеса
30	Разработка антикризисной стратегии на малом предприятии
31	Разработка антикризисной маркетинговой стратегии фирмы
32	Разработка бизнес-плана создания малого предприятия
33	Разработка бизнес-плана создания нового предприятия малого бизнеса в сфере
34	Разработка инновационной политики предприятия малого бизнеса
35	Разработка креативной малобюджетной рекламной кампании для малого предприятия
36	Разработка маркетинговой стратегии предприятия малого бизнеса
37	Разработка маркетинговой стратегии продвижения ... услуг на местном рынке
38	Разработка новой услуги в секторе малого бизнеса
39	Разработка программы лояльности потребителей предприятия розничной торговли
40	Разработка программы повышения инвестиционной привлекательности малого предприятия
41	Разработка программы повышения эффективности управления малым предприятием
42	Разработка программы по созданию системы операционного менеджмента на предприятии малого бизнеса
43	Разработка программы по созданию и использованию бренда в деятельности предприятия малого бизнеса
44	Разработка программы по повышению конкурентоспособности предприятия (организации) малого бизнеса на основе внедрения

	системы управления взаимоотношениями с клиентами
45	Разработка программы продвижения компании на рынке услуг
46	Разработка рекламной кампании продукта/услуги/организации
47	Разработка системы управления рекламной деятельностью предприятия малого бизнеса
48	Разработка программы стимулирования труда в организации малого бизнеса
49	Разработка системы антикризисного управления и предупреждения банкротства на предприятии малого бизнеса
50	Разработка стратегии деятельности малого предприятия
51	Разработка стратегии маркетинга на предприятии малого бизнеса
52	Разработка стратегии развития малого предприятия
53	Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия малого бизнеса
54	Разработка стратегии управления персоналом на малом предприятии
55	Разработка системы управления затратами на малом предприятии
56	Совершенствование инструментов HR-политики в организации малого бизнеса
57	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия малого бизнеса
58	Совершенствование сбытовой политики малого предприятия
59	Совершенствование системы бизнес-коммуникаций в организации
60	Совершенствование системы управления малым предприятием
61	Стратегические инновации и проектирование нового растущего бизнеса
62	Стратегический менеджмент в антикризисном регулировании деятельности организации
63	Стратегическое управление малым предприятием
64	Стратегия развития организации сферы малого бизнеса
65	Управление ассортиментной политикой малого предприятия
66	Управление инновациями на малом предприятии
67	Управление коммерческой деятельностью предприятия малого бизнеса
68	Управление конкурентоспособностью организации/товара/услуги
69	Управление конфликтами в организации малого бизнеса
70	Управление конфликтами и стрессами на малом предприятии
71	Управление портфелем нововведений на малом предприятии
72	Управление продвижением ... услуг на локальном рынке
73	Управление производственной деятельностью предприятия малого бизнеса
74	Управление рисками в сфере малого бизнеса
75	Управление рисками в производственно-коммерческой деятельности малого предприятия
76	Управление стратегией позиционирования продукции предприятия

77	Формирование дополнительных конкурентных преимуществ предприятия (организации)
78	Формирование оптимальной стратегии предприятия (организации) малого бизнеса
79	Экономическое обоснование выбора стратегии развития по увеличению доли рынка для предприятия малого бизнеса
80	Экономическое обоснование стратегии инновационного развития туристского бизнеса

Лист согласования к приказу пр.№ 113151 от 20.11.2019

ФИО	Должность	Виза	Дата визирования
Свирина Анна Андреевна.	И.о директора института	Согласовано	21.11.2019 09:53:50
Берксон Станислав Юрьевич	Начальник управления делами	Согласовано	21.11.2019 11:08:22
Загребина Екатерина Ильдусовна	Начальник управления	Согласовано	25.11.2019 16:27:31